

Poradnik o bezpiecznych zakupach online

NASK

TYTUŁ
Okazja czy pułapka? Poradnik o bezpiecznych zakupach online

AUTORZY
Katarzyna Grabowska, Agnieszka Wrońska

WSPARCIE MERYTORYCZNE
Karol Bojke

REDAKCJA JĘZYKOWA I KOREKTA
Łukasz Szczęsny

PROJEKT GRAFICZNY
NASK – PIB

Publikacja jest rozpowszechwniana na zasadach licencji Creative Commons.
Uznanie autorstwa – Użycie niekomercyjne (CC BY-NC) 4.0 Międzynarodowe.

ISBN 978-83-68356-37-3

2025

NASK – Państwowy Instytut Badawczy
ul. Kolska 12, 01–045 Warszawa

www.nask.pl

Publikacja wyraża jedynie poglądy autorów i nie może być utożsamiana z oficjalnym stanowiskiem Ministra Cyfryzacji.

NASK
Ministerstwo Cyfryzacji
PROJEKT FINANSOWANY ZE ŚRODKÓW MINISTERSTWA CYFRYZACJI

Spis treści



3

Wstęp



7

Dlaczego warto kupować online?



10

Fałszywe promocje i oferty „last minute”



12

Fałszywe sklepy internetowe



15

Oszustwa na platformach sprzedażowych i ogłoszeniowych



17

Na co zwracać uwagę przed zakupem online



20

Jak reagować czyli…

Wstęp

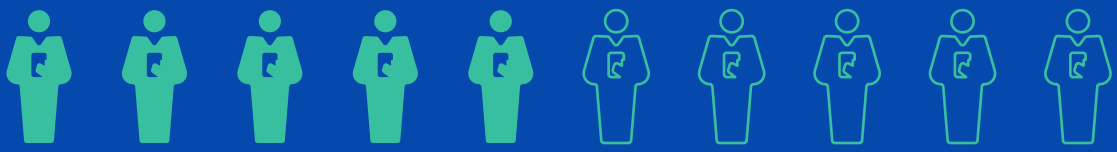
Zakupy online zyskują coraz większą popularność, a sklepy internetowe oferują dziś niezwykle szeroki wybór produktów. Mimo wielu zalet e-zakupy wymagają jednak rozsądku i ostrożności. Warto korzystać wyłącznie ze sprawdzonych stron, aby uniknąć nieudanych transakcji i niepotrzebnych problemów.

W poradniku znajdziesz praktyczne wskazówki, które pomogą Ci kupować w internecie w sposób bezpieczny, świadomy i satysfakcjonujący.





78% Polaków dokonało zakupu online.



Ponad połowa kupujących online w Polsce najczęściej wybiera odzież, obuwie, kosmetyki i perfumy, a także produkty farmaceutyczne oraz książki.



Dużą popularnością cieszą się również elektronika, artykuły dziecięce i akcesoria motoryzacyjne.



Kobiety częściej kupują odzież, obuwie, kosmetyki, książki, produkty farmaceutyczne, biżuterię, artykuły dziecięce, elementy wyposażenia wnętrz

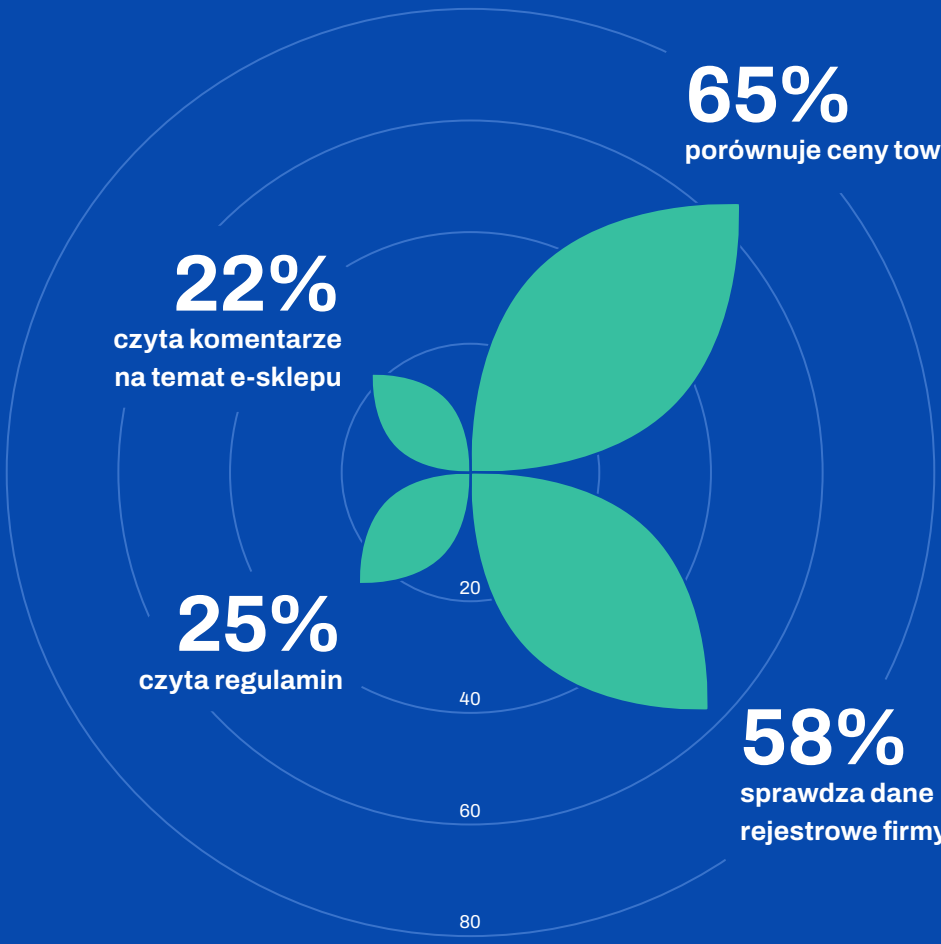


Mężczyźni natomiast chętniej wybierają sprzęt RTV/AGD, elektronikę, smartfony i akcesoria, auta i części samochodowe, gry, artykuły kolekcjonerskie, kursy e-learningowe

Źródło: Raport „E-commerce w Polsce 2025”, Gemius, PBI, IAB Polska, Akademia Leona Koźmińskiego, Centrum Badań Mediów i Społeczeństwa ALK.

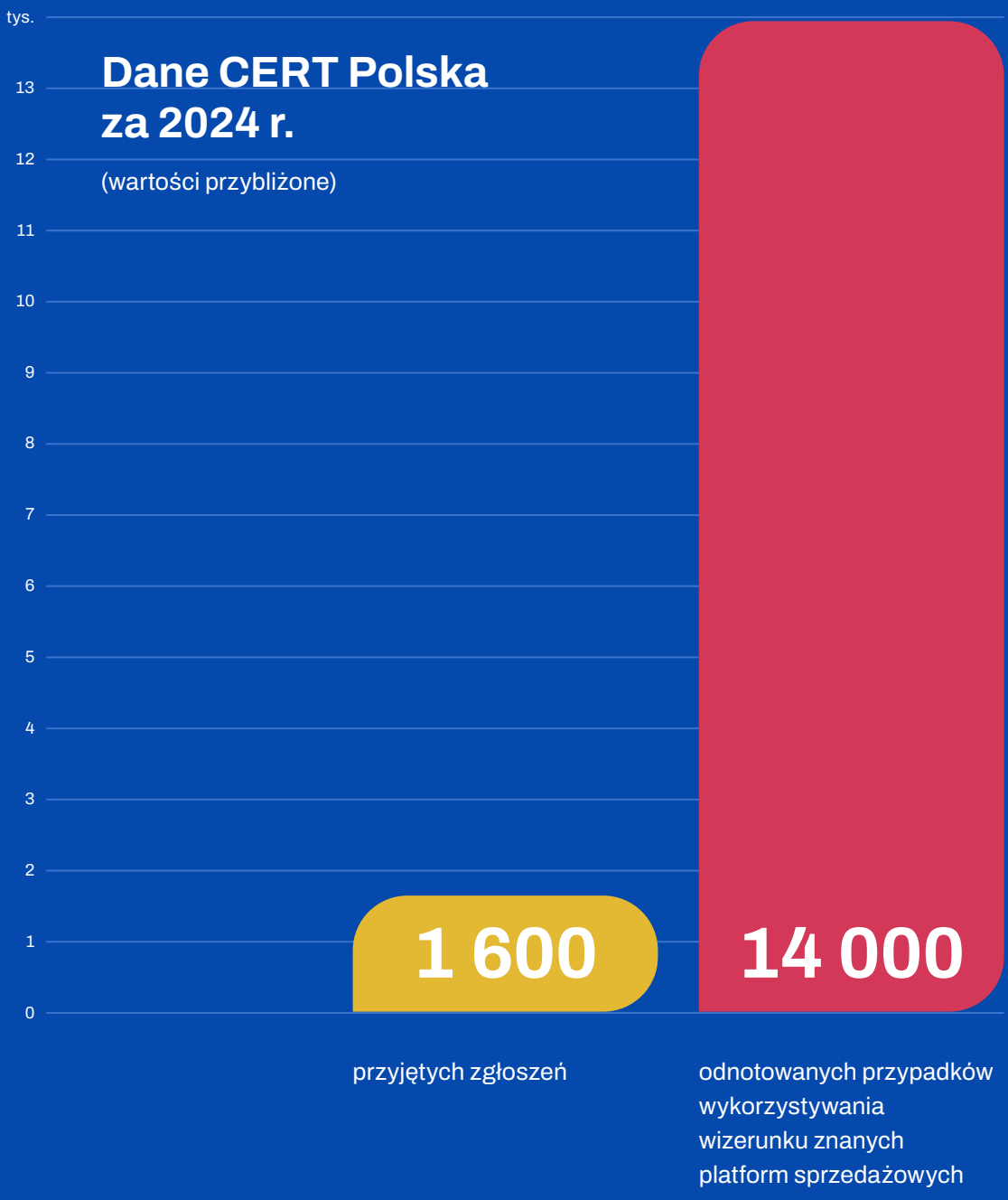
Główną pomocą przy weryfikacji wiarygodności nowo odwiedzanego sklepu internetowego są opinie innych klientów, a także dostępność różnych form płatności oraz przejrzyste informacje dotyczące możliwości zwrotu towaru i procedury reklamacyjnej.

Co robią Polacy przed złożeniem zamówienia w sklepie internetowym?



Źródło: Raport „Polaków portret własny. Bezpieczni na e-zakupach 2022”, Santander Consumer Bank.

Od kilku lat CERT Polska rejestruje rosnącą skalę przestępstw polegających na tworzeniu fałszywych sklepów internetowych, sprzedających fikcyjne towary lub wyłudzających dane dostępowe do kont bankowych.



Dlaczego warto kupować online?

Zakupy online cieszą się niezmiennie bardzo dobrą opinią i mają pozytywny wizerunek zarówno wśród kupujących, jak i niekupujących w internecie. Są łatwe, szybkie i oferują większy wybór niż zakupy tradycyjne.





W opinii wielu kupujących szczególnie ważna jest wygoda (brak konieczności wizyty w sklepie), dostępność usługi przez całą dobę oraz możliwość zwrotu towaru bez podania powodu.

Korzyści i ryzyka związane z e-zakupami

Korzyści i zalety

Wygoda i dostępność

Możesz robić zakupy z dowolnego miejsca i o każdej porze – sklepy online działają 24/7. Nie musisz wychodzić z domu ani stać w kolejkach – wystarczy komputer lub smartfon z dostępem do internetu.

Oszczędność czasu i pieniędzy

Zakupy online pozwalają uniknąć dojazdów do sklepów i szukania miejsca parkingowego. W internecie łatwo porównasz ceny w różnych sklepach, dzięki czemu znajdziesz najkorzystniejszą ofertę. Często produkty są też tańsze niż w sklepach stacjonarnych.

Szeroki wybór i dostęp do informacji

Sklepy internetowe często oferują szerszy asortyment niż tradycyjne punkty sprzedaży. Możesz przeglądać szczegółowe opisy produktów, zdjęcia oraz opinie innych klientów, co ułatwia podjęcie decyzji o zakupie.

Wygodna dostawa

Zamówione produkty trafiają bezpośrednio pod Twoje drzwi lub do automatu paczkowego, dzięki czemu nie musisz dźwigać ciężkich zakupów ani tracić czasu w sklepie.

Różne metody płatności i możliwość zwrotu

W sklepach stacjonarnych wybór sposobu dokonania płatności jest ograniczony, natomiast e-sklepy oferują wiele opcji: od przelewów tradycyjnych i szybkich, przez płatność kartą, płatność mobilną, po opcję zapłaty przy odbiorze (za pobraniem). Dodatkowo, zgodnie z prawem, możesz zwrócić w nich towar bez podania przyczyny w ciągu 14 dni (w większości przypadków). Prawo zwrotu nie dotyczy np. towarów spersonalizowanych, otwartych kosmetyków czy rozpakowanych lub aktywowanych produktów cyfrowych (oprogramowania, gier, muzyki, filmów, itd.).

Ryzyka i wady

Kupowanie w ciemno

Kupując online, nie możesz zobaczyć ani dotknąć produktu, więc choć zdjęcia i opisy dobrze go przedstawiają, może on odbiegać od Twoich oczekiwań. Zwrot lub wymiana wymagają dodatkowego wysiłku, dlatego wiele osób z nich rezygnuje.

Konieczność oczekiwania na odbiór

Zamówiony towar nie trafi natychmiast do Twoich rąk – na dostawę trzeba poczekać, nawet do kilku dni. Zdarza się, że przesyłki się opóźniają, gubią lub trafiają pod niewłaściwy adres.

Impulsywne zakupy

Łatwy dostęp do tysięcy produktów i atrakcyjnych promocji sprawia, że łatwo ulec pokusie i kupić coś zbędnego. Bogactwo ofert często prowadzi do impulsywnych, nieprzemyślanych decyzji zakupowych.

Problemy z reklamacją i kontaktem ze sprzedawcą

Nie zawsze możesz łatwo skontaktować się ze sprzedawcą w przypadku problemów z zamówieniem, a proces reklamacji bywa długi i skomplikowany.

Ukryte koszty

Do ceny produktu często doliczane są koszty dostawy, prowizje lub opłaty celne, które mogą znacząco podnieść końcową kwotę zakupu.

Ryzyko utraty danych

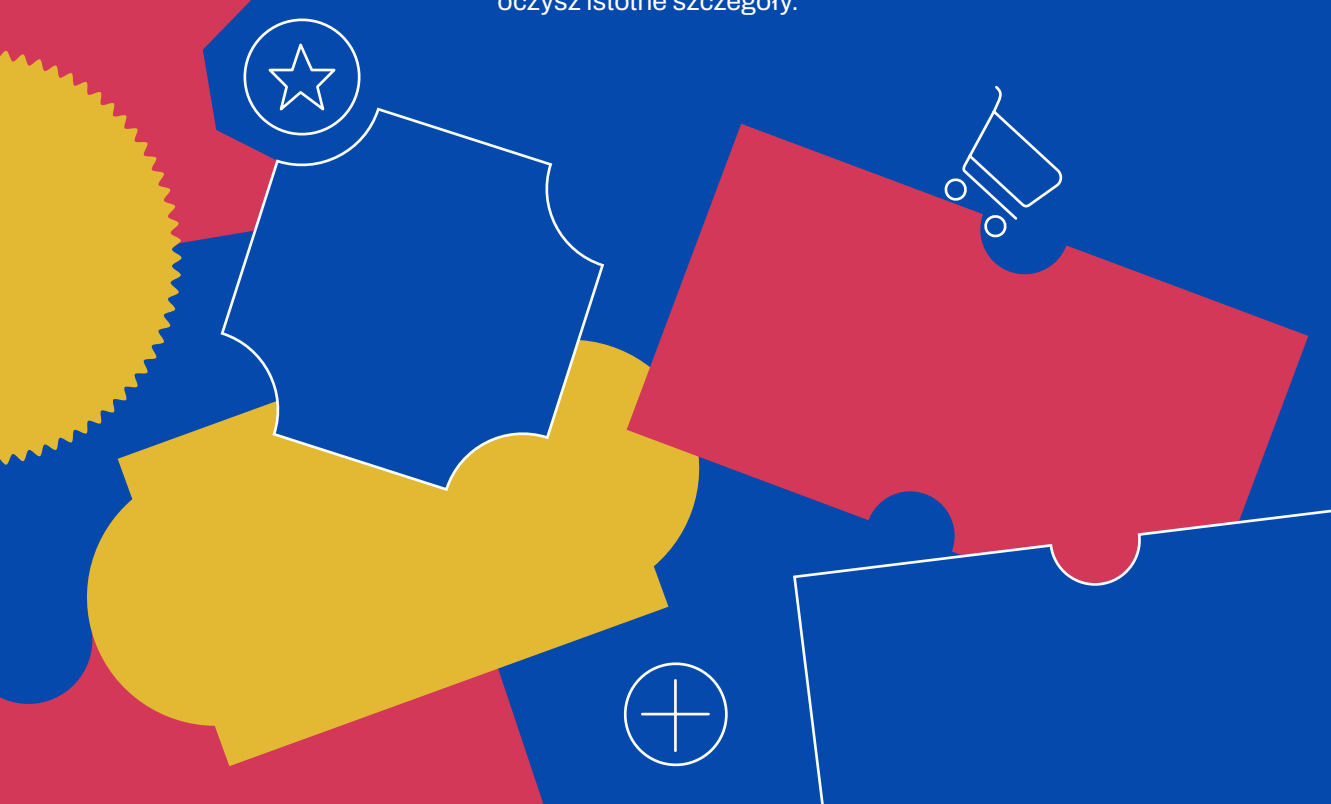
Podając dane osobowe i płatnicze w niesprawdzonych sklepach, można narazić się na ich kradzież lub wykorzystanie przez osoby trzecie.

Internetowi oszuści i naciągacze

Największym zagrożeniem podczas zakupów online jest ryzyko trafienia na nieuczciwych sprzedawców – od fałszywych sklepów i ofert z nieprawdziwym opisem czy zdjęciem produktu, po wyrafinowane oszustwa, w których transakcja dotyczy jedynie fotografii towaru, a nie samego produktu. Internetowi przestępcy stosują coraz bardziej zaawansowane metody, aby wyłudzić od nas pieniądze, dane osobowe czy inne poufne informacje.

Fałszywe promocje i oferty „last minute”

Promocje i oferty „last minute” kuszą kupujących niskimi cenami i wyjątkowymi okazjami. Wszystko po to, aby skłonić użytkownika do szybkiego zakupu. Tego rodzaju „okazje” mogą przybierać różne formy: od informacji o najniższej cenie z ostatnich 30 dni, przez odliczanie czasu do końca promocji, aż po informacje o ograniczonej dostępności produktu. Wszystko po to, by skłonić Cię do podjęcia decyzji jak najszybciej – najlepiej bez chwili namysłu, czyli bez dokładnego zapoznania się z ofertą, co zwiększa ryzyko, że przeoczysz istotne szczegóły.



Jak w gąszczu atrakcyjnych promocji możesz rozpoznać ofertę, która jest prawdziwa?

Fałszywe promocje i oferty „last minute” są tworzone przez przestępców w celu wyłudzenia danych (loginów i haseł, np. do bankowości internetowej, czy danych Twojej karty kredytowej) lub pieniędzy. Często przybierają formę reklam z linkami prowadzącymi do fałszywych stron albo całych fałszywych sklepów, a niekiedy są to posty z rzekomymi kuponami zniżkowymi. Często cechuje je wyjątkowo niska cena. Przestępcy oferują produkty w bardzo atrakcyjnych cenach, o wiele niższych niż oferty na innych stronach – często z dopiskiem **„tylko dziś”** lub **„ostatnie sztuki”**. Jeżeli superokazja wygląda niezwykle korzystnie, a dodatkowo jest rzekomo dostępna tylko dzisiaj lub jako ostatnia sztuka – zachowaj szczególną czujność! Pośpiech nie jest dobrym doradcą.

Przestępcy często sięgają po różne formy manipulacji, między innymi:



Presja czasu np. komunikaty typu „oferta ważna tylko przez godzinę” czy „–80% tylko dziś”, które mają skłonić do szybkiego podjęcia decyzji.



Wzbudzanie silnych emocji takich jak strach, niepokój, obawa – np. hasła w rodzaju „ostatnia sztuka w magazynie”, które mają wywołać poczucie ryzyka straty okazji.

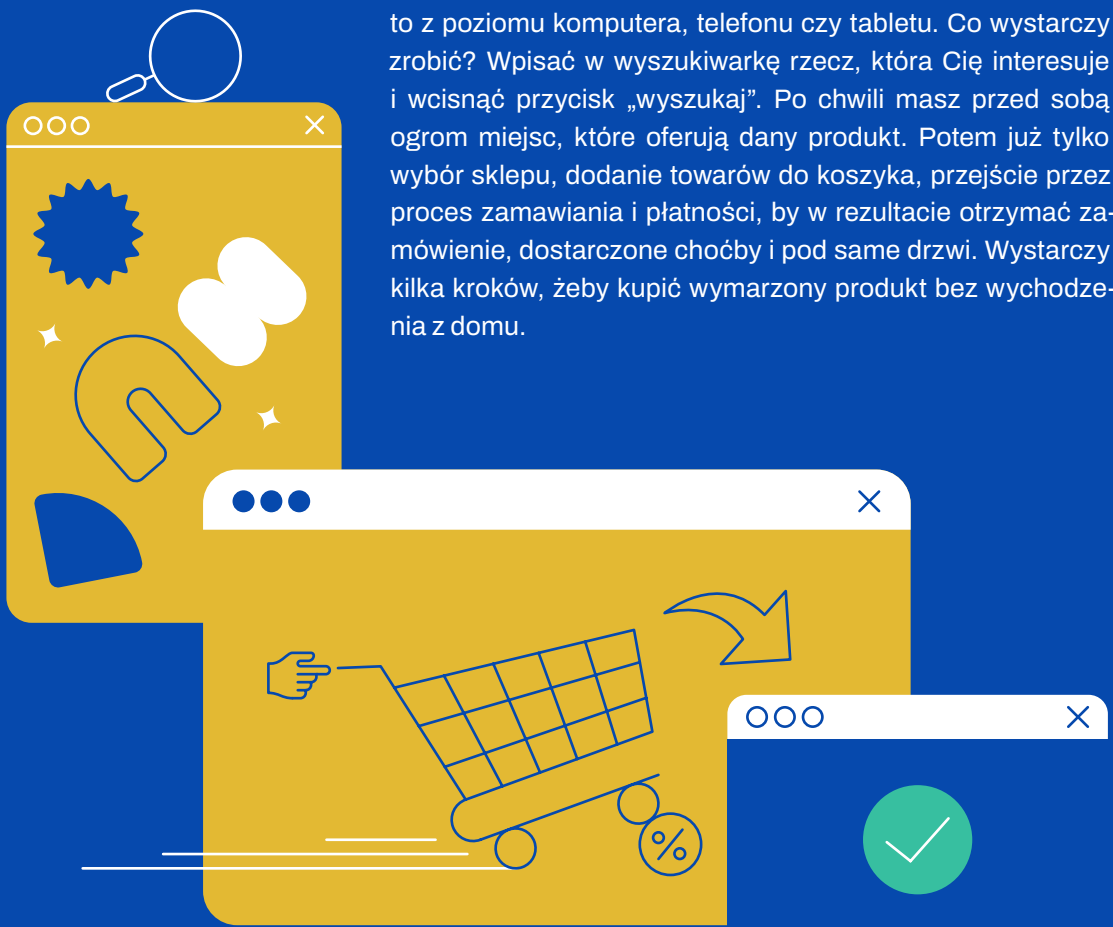


Wykorzystywanie zaufania do znanych marek i produktów – np. poprzez używanie zdjęć lub nazw sugerujących, że oferta dotyczy oryginalnego produktu.

Wszystko to ma na celu zwrócenie Twojej uwagi i nakłonienie Cię do szybkiego zakupu. Wyjątkowo atrakcyjna oferta i budowanie wrażenia znikającej szansy to częsty zabieg stosowany przez oszustów.

Fałszywe sklepy internetowe

Zakupy przez internet to synonim wygody. W sieci bezproblemowo możesz wyszukać produkt, który Cię interesuje, a nawet porównać jego cenę w różnych sklepach. Wszystko to z poziomu komputera, telefonu czy tabletu. Co wystarczy zrobić? Wpisać w wyszukiwarkę rzecz, która Cię interesuje i wcisnąć przycisk „wyszukaj”. Po chwili masz przed sobą ogrom miejsc, które oferują dany produkt. Potem już tylko wybór sklepu, dodanie towarów do koszyka, przejście przez proces zamawiania i płatności, by w rezultacie otrzymać zamówienie, dostarczone choćby i pod same drzwi. Wystarczy kilka kroków, żeby kupić wymarzony produkt bez wychodzenia z domu.



Gdzie można spotkać się z fałszywymi ofertami i promocjami?

Reklamy w wyszukiwarkach internetowych

Wyszukując produkt, na pierwszym miejscu zobaczysz treści sponsorowane z ofertami różnych sklepów. Oszuści dobrze wiedzą, że takie reklamy przykuwają uwagę, dlatego chętnie z nich korzystają.

Reklamy w mediach społecznościowych

To kolejny przykład treści reklamowych, które mogą być wykorzystywane przez oszustów. Posty sponsorowane, które wyglądają jak reklamy znanych marek, mogą przekierować Cię na fałszywą stronę internetową.

Wiadomości e-mail z fałszywymi promocjami

„Wielka wyprzedaż, ceny do –80%” czy **„Wycieczki last minute do –70%”** to przykłady tytułów wiadomości e-mail, które mogą trafić do Twojej skrzynki pocztowej. Zawierają one linki do fałszywych stron przygotowanych przez oszustów.

Grupy zakupowe

Posty ze „specjalnymi promocjami” czy „linki do okazji, które szybko znikają” to metody działania oszustów, którzy liczą na Twoją reakcję. Po zakupie takiego produktu okazuje się, że tracisz nie tylko pieniądze, ale i Twoje dane trafiają w ręce przestępców.

Co najczęściej zdradza fałszywe sklepy internetowe?

Fałszywe sklepy mają atrakcyjne zdjęcia produktów, w „ofercie” produkty znanych marek, opinie klientów.

Strony z fałszywymi sklepami wyglądają z pozoru autentycznie i wiarygodnie. Cyberprzestępcy często podszywają się pod znane i godne zaufania sklepy internetowe, wykorzystując logotypy oraz elementy identyfikacji wizualnej oryginalnych marek. Zdarza się również, że tworzą nowe, fikcyjne witryny handlowe, które po krótkim czasie znikają, pozostawiając klientów bez zamówionych produktów i środków finansowych. Innym sposobem działania jest prowadzenie sklepu, który faktycznie realizuje wysyłki, lecz dostarcza towary niezgodne z opisem lub o znacznie niższej jakości.

Zanim klikniesz „Kup”, zwróć uwagę na…



Podejrzanie niskie ceny

produkty tańsze o połowę lub więcej

Ograniczone lub nietypowe formy płatności

np. tylko przelew na konto

Brak pełnych danych firmy

brak numeru NIP, telefonu czy adresu e-mail

Brak lub małe urozmaicenie opinii

same pozytywne lub powtarzające się komentarze dodane w krótkim czasie

Oszustwa na platformach sprzedażowych i ogłoszeniowych

Zakupy online to nie tylko produkty dostępne w sklepach internetowych, to także możliwość kupna lub sprzedaży na platformach sprzedażowo-ogłoszeniowych albo za pośrednictwem mediów społecznościowych.

Platformy sprzedażowe czy ogłoszeniowe są miejscami oferującymi zarówno kupno jak i sprzedaż produktów. Można na nich znaleźć przedmioty nowe, używane, te po zwrocie czy towary powystawowe. Natomiast w mediach społecznościowych użytkownicy często oferują możliwość zakupu różnych reklamowanych przez siebie produktów.

W jaki sposób weryfikować rzetelność sprzedawcy lub kupującego?

Zarówno na platformach sprzedażowych oraz ogłoszeniowych, jak i w social mediach można natknąć się na oszustów czy nieuczciwych sprzedawców.

Od czego zacząć?

Sprawdź ofertę

Czy cena nie jest zbyt niska lub czy opis zawiera wszystkie szczegóły, czy nie wiąże się z dodatkowymi warunkami, takimi jak możliwość płatności tylko poza platformą.

Sprawdź sprzedawcę

Od kiedy sprzedaje na danym serwisie, czy ma inne przedmioty wystawione na sprzedaż, czy podaje swoje dane kontaktowe.

Sprawdź kupującego

Czy nie prosi o nadmiarowe dane, czy nie wysyła linków do innych stron, w szczególności tych dotyczących płatności.

Sprawdź, w jaki sposób druga strona się z Tobą kontaktuje

Czy nie pojawiają się prośby o przejście na komunikatory poza platformą lub podanie danych kontaktowych lub osobowych, płatność poza oficjalną platformą lub potwierdzenie tożsamości poprzez wysłanie skanu dokumentów czy zdjęcia karty płatniczej.

Na co zwracać uwagę przed zakupem online



Sprawdź adres strony

Pamiętaj, adres strony, na której jesteś, to ten widoczny między dwoma pierwszymi ukośnikami, a trzecim.

https://twojsklep.pl/koszyk

Zanim dokonasz zakupu, dokładnie sprawdź adres strony – jeśli zawiera błędy, literówki lub nie odpowiada nazwie sklepu, to wyraźny sygnał ostrzegawczy, że możesz mieć do czynienia z fałszywą witryną. Pamiętaj, że cyberprzestępcy stają się coraz sprytniejsi, a symbol kłódki przy adresie nie jest gwarancją bezpieczeństwa. Nawet jeśli kłódka się wyświetla, ale cokolwiek na stronie budzi Twoje wątpliwości, nie ignoruj tego sygnału. Unikaj także podejrzanych linków przesyłanych w e-mailach, SMS-ach czy wiadomościach w mediach społecznościowych – mogą one prowadzić do stron podszywających się pod znane sklepy i służyć kradzieży danych.

Zweryfikuj sklep internetowy

Zaufany sklep online zawsze udostępnia pełne dane kontaktowe, regulamin, politykę prywatności oraz jasne zasady dotyczące zwrotów i reklamacji. Jeśli brakuje tych informacji lub są one nieczytelne czy niekompletne, może to świadczyć o próbie oszustwa – lepiej zrezygnuj z zakupu. Pamiętaj, że dane sprzedawcy możesz sprawdzić w ogólnodostępnych rejestrach, takich jak CEIDG czy KRS. Brak możliwości kontaktu z obsługą klienta powinien wzbudzić Twoją czujność.



Przeczytaj opinie innych klientów

Zanim zdecydujesz się na zakup, sprawdź opinie o sklepie w niezależnych źródłach, takich jak wyszukiwarki, fora czy media społecznościowe. Unikaj stron, które mają wyłącznie bardzo pozytywne lub powtarzające się komentarze – mogą być one fałszywe. Sprawdź też, czy opinie nie zostały dodane w tym samym czasie i czy rzeczywiście dotyczą danego sklepu, o dokładnie takim samym adresie internetowym.



Zachowaj ostrożność przy „wyjątkowych promocjach”

Czasami atrakcyjne ceny są zbyt dobre, by były prawdziwe. Uważaj na „wyjątkowe okazje” i „gorące oferty” ograniczone czasowo – zwłaszcza gdy obniżki obejmują wszystkie towary lub ceny są znacznie niższe niż w innych sklepach. Takie oferty mogą oznaczać, że dane produkty to podróbki lub sama oferta to próba wyłudzenia pieniędzy. Przed kliknięciem weryfikuj adres strony z linku z prywatnej wiadomości lub nieznanej reklamy, szczególnie jeśli obiecuje duże rabaty.



Wybieraj bezpieczne płatności

Najbezpieczniej jest korzystać z renomowanych systemów płatności, które zapewniają dodatkową ochronę Twoich środków. Unikaj przelewów bezpośrednio na konto sprzedawcy, zwłaszcza jeśli dane do płatności otrzymujesz w wiadomości prywatnej lub e-mailu.

Pamiętaj o procedurze chargeback, czyli tzw. obciążenia zwrotnego, która daje szansę odzyskania pieniędzy z transakcji zrealizowanej kartą, np. w przypadku gdy nie dostarczono Ci produktu zamówionego online lub gdy sklep obciążył Cię podwójnie za jeden zakup.



Przeczytaj uważnie opis produktu i warunki zwrotu

Zanim dokonasz zakupu, dokładnie zapoznaj się z opisem produktu – sprawdź jego wymiary, materiał, kolor oraz dostępność. Upewnij się też, jakie obowiązują zasady zwrotów i reklamacji oraz kto pokrywa koszty odesłania towaru.



Pytaj, konsultuj, zasięgaj opinii

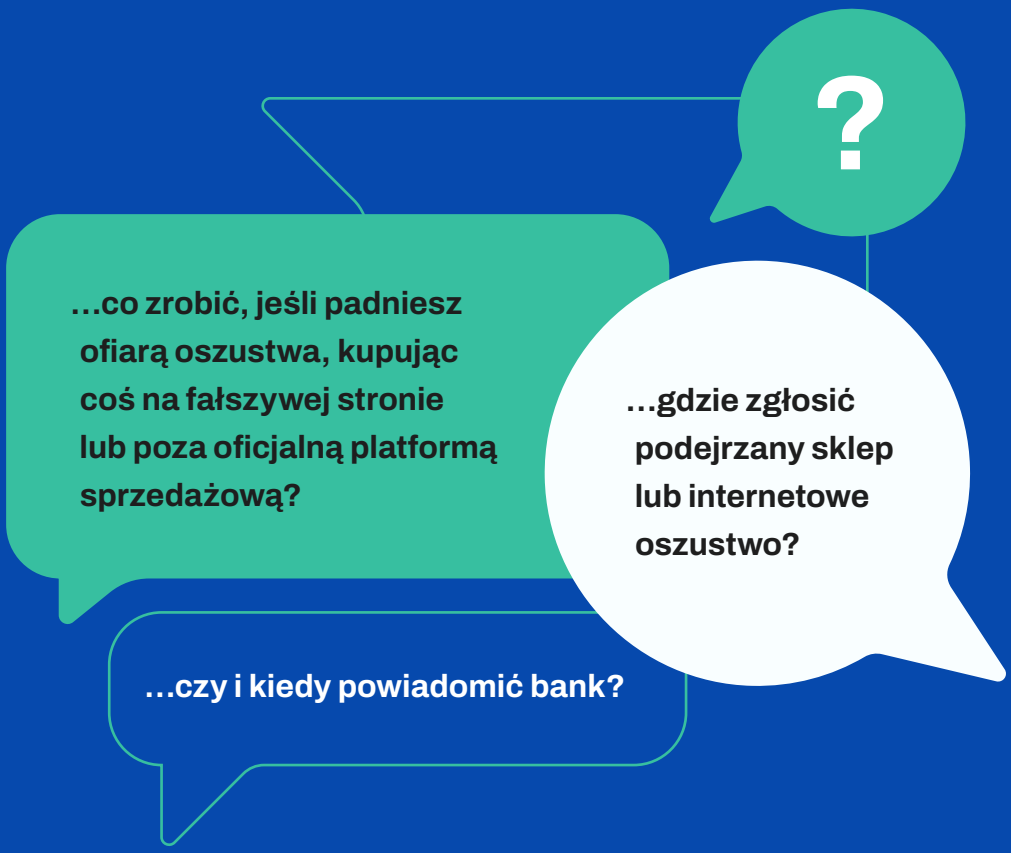
Nie wahaj się pytać i konsultować z innymi, jeśli cokolwiek wzbudza Twoje wątpliwości. Możesz również skontaktować się ze sprzedawcą, by wyjaśnić niejasności, ale warto poradzić się bliskich lub specjalistów. Wspólna, spokojna ocena sytuacji często pozwala uniknąć pochopnych, nierozważnych decyzji i rozpoznać potencjalne oszustwo.



Zachowaj potwierdzenia transakcji

Po dokonaniu zakupu zapisz potwierdzenie płatności, numer zamówienia oraz korespondencję ze sklepem. Te informacje mogą okazać się niezbędne w przypadku problemów z przesyłką, zwrotem lub reklamacją.

Jak reagować, czyli…



Jeśli zdarzyło Ci się paść ofiarą oszustwa internetowego, nie zwlekaj z reakcją. Jak najszybciej zgłoś sprawę odpowiednim instytucjom i ostrzec innych przed podejrzanym sklepem lub oszustwem ostrzeż. Dodatkowo należy regularnie kontrolować swoje konto bankowe i raporty kredytowe, aby upewnić się, że nie doszło do kradzieży tożsamości, a wszelkie niepokojące działania natychmiast zgłaszać swojemu bankowi.

Jak postępować po wykryciu oszustwa internetowego?

Jeśli podejrzewasz, że oszukano Cię w trakcie zakupów online, działaj natychmiast i podejmij kilka ważnych kroków.

Zadbaj o bezpieczeństwo swoich kont

Natychmiast zmień hasła i powiadom bank, jeśli istnieje ryzyko, że oszust ma dostęp do Twoich danych.

Powiadom bank lub operatora płatności

Ważnym krokiem jest złożenie reklamacji transakcji u operatora płatności lub w banku. W niektórych przypadkach możliwe jest wstrzymanie przelewu, dlatego szybka reakcja ma kluczowe znaczenie.

Zabezpiecz dowody

Zachowaj wszystkie wiadomości, e-maile, potwierdzenia przelewów oraz zrób zrzuty ekranu stron i ogłoszeń. Te informacje będą potrzebne przy zgłaszaniu sprawy.



Zgłoś oszustwo

Złóż formalne zawiadomienie o oszustwie na policji. Zgłoszenie oszustwa to jeden z kluczowych kroków na rzecz ochrony przed kolejnymi atakami. Po zgłoszeniu monitoruj swoje konta bankowe i zachowaj ostrożność w sieci – szybka reakcja i czujność znacząco zwiększają szanse na uniknięcie kolejnych prób oszustwa.

Ostrzeż innych

Pozostaw opinie i ostrzeżenia w internecie, aby inni użytkownicy nie padli ofiarą tego samego oszusta/oszustwa. Wyślij zgłoszenie do CERT Polska, które może pomóc uchronić innych użytkowników internetu.

Skorzystaj z pomocy ekspertów

Jeśli masz trudności z odzyskaniem pieniędzy lub sprawa jest szczególnie złożona, warto skonsultować się z ekspertem czy prawnikiem specjalizującym się w tego typu oszustwach. Fachowa pomoc może przyspieszyć rozwiązanie problemu i zwiększyć szanse na sukces – w końcu co dwie głowy, to nie jedna.



Gdzie zgłosić oszustwo internetowe?

Jeśli podejrzewasz, że masz do czynienia z oszustwem online, fałszywym sklepem czy nieuczciwą ofertą, jak najszybciej powiadom odpowiednie instytucje.

Policja i prokuratura

Najlepiej zgłosić oszustwo w najbliższej jednostce policji. W przypadku poważniejszych oszustw, zwłaszcza gdy straty są duże, warto złożyć zawiadomienie bezpośrednio w prokuraturze. Zgłoszenie oszustwa pozwala organom ścigania na podjęcie działań.

CERT Polska

Zespół CERT Polska przyjmuje zgłoszenia dotyczące oszustw komputerowych za pośrednictwem interaktywnego formularza dostępnego na stronie incydent.cert.pl lub poprzez aplikację mObywatel, gdzie możesz zgłosić np. fałszywą stronę internetową lub inne zagrożenia w internecie. Podejrzane wiadomości SMS można przekazać na darmowy numer 8080.

Platforma sprzedażowa / serwis ogłoszeniowy

Jeśli oszust lub fałszywy sklep działa na platformach sprzedażowych czy ogłoszeniowych, zgłoś sprawę bezpośrednio do obsługi serwisu – umożliwi to szybkie zablokowanie konta sprzedawcy i ograniczy dalsze oszustwa.

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK)

Jeśli oszustwo dotyczyło zakupu towaru lub usługi w sieci, zgłoś sprawę do UOKiK. Urząd ten chroni prawa konsumentów i może interweniować w przypadku nieuczciwych praktyk handlowych.

Zakupy online mogą stanowić duże udogodnienie, pod warunkiem, że bezpiecznie korzystasz z internetu. Tam, gdzie są pieniądze, są też oszuści. Przestępcy liczą na Twoją nieuwagę. Co jest najlepszą ochroną? Wiedza, weryfikacja, ostrożność i zdrowy rozsądek.

Przydatne strony

https://cert.pl

https://bezpiecznymiesiac.pl

https://www.gov.pl/web/baza-wiedzy/aktualnosci

Na zakończenie: kilka pytań, które warto sobie zadać, kupując lub sprzedając

Sprawdź, zanim kupisz

OPINIE I REPUTACJA

- Czy dostępne w internecie oceny i komentarze na temat sprzedającego/sklepu są wiarygodne (np. dodane w różnym czasie)?

DANE FIRMY

- Czy sprzedający podaje dane adresowe?
- Czy firma widnieje w oficjalnych rejestrach?

STRONA INTERNETOWA

- Czy adres strony internetowej pokrywa się z adresem oficjalnego sklepu/dystrybutora produktu?
- Czy na stronie internetowej sklepu jest dostępny regulamin, polityka zwrotów i kontakt?

OFERTA I CENA

- Czy inni sprzedawcy oferują ten produkt w aż tak niskiej cenie?
- Czy w innych sklepach rabaty na ten produkt są równie duże?

PŁATNOŚĆ I DOSTAWA

- Czy sprzedający oferuje różne formy płatności, np. kartą, gotówką, poprzez bramki płatnicze?

Jeśli odpowiedź na większość powyższych pytań brzmi ✕ NIE – zastanów się nad kupnem.



ZACHOWANIE KUPUJĄCEGO

- Czy kupujący nalega na wysłanie towaru przed wpłynięciem środków na Twoje konto?
- Czy kupujący prosi o podanie dodatkowych danych kontaktowych i osobowych?

BEZPIECZEŃSTWO TRANSAKCJI

- Czy kupujący proponuje rozmowy i płatności poza platformą sprzedażową?
- Czy kupujący wysyła wiadomości z linkami do potwierdzenia swojej płatności?
- Czy kupujący prosi o dane Twojej karty w celu finalizacji płatności?

Sprawdź, zanim sprzedasz

Jeśli odpowiedź na większość powyższych pytań brzmi: ✓ TAK – zastanów się nad sprzedażą.



NASK