

REGULAMIN KONKURSU

Disinfohack

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Disinfohack” zwanego dalej Konkursem, jest Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa - Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kolskiej 12, 01-045 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000012938, posiadający NIP: 521-04-17-157, REGON: 010464542, zwany dalej Organizatorem.
2. Konkurs ma na celu upowszechnianie wiedzy w zakresie identyfikowania, wykrywania oraz weryfikacji treści dezinformacyjnych, w tym metod fact-checkingu.
3. Konkurs rozpoczyna się 4.06.2026 r. i trwa do 2.07.2026 r.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs w całości jest przeprowadzany w języku polskim.
6. Konkurs ma charakter zespołowy i jest skierowany do studentów.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo żądania zwrotu nakładów finansowych poniesionych w związku ze zgłoszeniem się i uczestnictwem w Konkursie.
8. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, zakres zadań konkursowych, tryb przyznawania Nagród, a także prawa i obowiązki Uczestników.
9. Informacje o Konkursie są dostępne na stronie www.disinfohack.pl.
10. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2023.227 t.j. z dnia 2023.02.02) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.

§2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby:
 - a. pełnoletnie,
 - b. posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c. posiadające status studenta polskiej uczelni wyższej (studia I lub II stopnia; posiadanie statusu studenta jest potwierdzane przez złożenie oświadczenia w trakcie rejestracji na stronie www.disinfohack.pl).

2. Doktoranci nie są uprawnieni do uczestnictwa w Konkursie, chyba że posiadają jednocześnie status studentów w rozumieniu sprecyzowanym w §2 p.1c.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące członkami najbliższej rodziny pracowników lub współpracowników Organizatora. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych i powinowatych w linii prostej oraz rodzeństwo, wstępnych, zstępnych i powinowatych do trzeciego stopnia linii bocznej (w tym małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków) i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Każdy Uczestnik Konkursu musi posiadać możliwość legalnego wjazdu i przebywania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Uczestnicy Konkursu podczas całości prac mają obowiązek przestrzegania standardów etycznych oraz zasad współżycia społecznego.

§3. REJESTRACJA I ORGANIZACJA ZESPOŁÓW

1. Konkurs jest przeznaczony dla pięcioosobowych zespołów Uczestników, działających pod opieką Mentora.
2. Rejestracja do Konkursu odbywa się wyłącznie za pośrednictwem strony internetowej: www.disinfohack.pl. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia konkursowego w innej formie.
3. Rejestracja trwa od dnia 27.05.2026 r. do dnia 3.06.2026 r.
4. Zgłoszenia mogą dokonywać:
 - a. grupy robocze liczące dokładnie pięciu (5) członków,
 - b. osoby zgłaszające się indywidualnie.
5. W przypadku zgłoszeń indywidualnych Organizator zastrzega sobie prawo do utworzenia pełnych zespołów pięcioosobowych, zwanych dalej Zespołami.
6. Do Konkursu zostanie zakwalifikowanych maksymalnie 20 pięcioosobowych Zespołów.
7. W przypadku otrzymania zgłoszeń przekraczających liczbę 100 Uczestników, Organizator dokona wyboru Uczestników uprawnionych do udziału w Konkursie, przy czym o zakwalifikowaniu decydować będzie kolejność zgłoszeń.
8. Informacja o zakwalifikowanych Zespołach zostanie ogłoszona w dniu 4.06. 2026 r.

§4. WEBINARY

1. Każdy zakwalifikowany Zespół uzyska dostęp do trzech webinarów szkoleniowych obejmujących:
 - a. zagadnienia związane z dezinformacją i mechanizmami jej rozpowszechniania,
 - b. narzędzia przydatne w pracy analityka,
 - c. aktualne trendy dezinformacyjne.
2. Organizator zapewni dostęp do Webinarów od dn. 4.06.2026 r. do zakończenia Konkursu.

§5. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie raportu analitycznego z zakresu analizy dezinformacji, zwanego dalej Raportem Analitycznym. Każdy Zespół może przestać jeden Raport Analityczny.
2. Raport Analityczny stanowi efekt pracy badawczej Zespołu i powinien obejmować:
 - a. analizę wybranego zagadnienia dezinformacyjnego,
 - b. opis zaobserwowanych zjawisk,
 - c. wnioski wynikające z przeprowadzonych analiz.
3. Przedmiotem analizy mogą być wyłącznie materiały ogólnodostępne, opublikowane publicznie, z wyłączeniem treści pochodzących z prywatnych grup lub prywatnej korespondencji.
4. Raport Analityczny może dotyczyć dowolnego zagadnienia związanego z dezinformacją w polskiej przestrzeni informacyjnej.
5. Tematyka Raportu Analitycznego może obejmować w szczególności:
 - a. identyfikację i klasyfikację podtrendów określonego trendu dezinformacyjnego,
 - b. analizę sieci powiązań profili aktywnych w ramach określonej narracji,
 - c. analizę studium przypadku opartego na treściach z mediów społecznościowych lub internetowych,
 - d. analizę porównawczą narzędzi typu open source służących do identyfikacji treści dezinformacyjnych,
 - e. analizę niestandardowych kanałów dystrybucji dezinformacji,
 - f. analizę wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji do identyfikacji treści dezinformacyjnych.
6. Przy ocenie charakteru dezinformacyjnego materiałów Uczestnicy stosują uznane metodologie identyfikacji dezinformacji (np. [metodologia ABCDE](#)).

7. Uczestnicy mają dowolność w wyborze ram czasowych dla analizowanych treści, jednak zakres czasowy Raportu Analitycznego nie może wykraczać poza rok 2026.
8. Każdy Raport Analityczny musi zawierać wyodrębnioną sekcję metodologiczną, opisującą:
 - a. przyjęte podejście badawcze,
 - b. wykorzystane narzędzia,
 - c. sposób gromadzenia, analizy i interpretacji danych.
9. Raport Analityczny musi spełniać następujące warunki formalne:
 - a. być sporządzony w języku polskim,
 - b. liczyć od 10 do 50 stron,
 - c. być zapisany czcionką nie większą niż 12 punktów,
 - d. dostarczony w formacie PDF poprzez formularz na oficjalnej stronie Konkursu (www.disinfohack.pl)
10. Uczestnicy mogą korzystać z dowolnych narzędzi analitycznych, pod warunkiem, że są to narzędzia darmowe lub dostępne bezpłatnie w ramach okresu próbnego.
11. Wszystkie analizowane przykłady treści dezinformacyjnych muszą zostać zarchiwizowane za pomocą strony www.archive.ph, a odnośniki do archiwów zamieszczone w przypisach.
12. Zaleca się stosowanie wizualizacji danych, takich jak wykresy, grafy lub tabele, w celu zobrazowania przeprowadzonych analiz.
13. Dopuszcza się korzystanie z narzędzi sztucznej inteligencji, przy czym fakt ten musi zostać wyraźnie wskazany w raporcie.
14. Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania standardów etycznych w trakcie całego przebiegu Konkursu. Naruszenie standardów etycznych podlega ocenie Organizatora i może stanowić podstawę do dyskwalifikacji zespołu. Za przykładowe naruszenia uznaje się:
 - a. Plagiat: przedstawienie pracy konkursowej lub jej części stanowiącej kopię cudzych materiałów, opracowań lub treści, w całości lub w istotnej części, bez wyraźnego wskazania źródła lub autorstwa.
 - b. Generowanie i rozpowszechnianie treści dezinformacyjnych: tworzenie w ramach Konkurs treści zawierających nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd informacje, przedstawianych bez odpowiedniego kontekstu lub oznaczenia, mogących celowo wprowadzić w błąd odbiorców.
 - c. Materiał w całości wygenerowany przez AI: dopuszcza się udział treści wygenerowanych z użyciem AI do 30%.

§6. TERMINY SKŁADANIA PRAC I ZASADY OCENY

1. Każdy Zespół zobowiązany jest do złożenia Raportu Analitycznego najpóźniej do dnia 2.07.2026 r.
2. Terminowe złożenie Raportu Analitycznego stanowi wymóg udziału w Konkursie.
3. Do oceny merytorycznej przez Jury dopuszczane są wyłącznie Raporty Analityczne złożone w terminie.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi najpóźniej do dnia 7.07.2026 r.
5. Organizator informuje, że zgłoszenia konkursowe:
 - a. zawierające treści niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszające dobra osobiste Organizatora lub osób trzecich,
 - b. naruszające inne prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej,
 - c. służące wyłącznie promocji Uczestnika lub jego działalności komercyjnej,nie będą uwzględniane w Konkursie.
6. Organizator wyklucza z Konkursu zgłoszenia, które zostały zamieszczone po zakończeniu Konkursu, mimo że spełniają pozostałe warunki Konkursu.
7. Wyłącznie spełnienie wszystkich warunków określonych w § 5 Regulaminu stanowić będzie dokonanie poprawnego zgłoszenia konkursowego. Zgłoszenia naruszające postanowienia Regulaminu nie będą brane pod uwagę przez Jury.
8. Uczestnicy zamieszczający zgłoszenia niespełniające wymagań określonych w Regulaminie lub którzy nie zrealizują zadania konkursowego, nie będą dalej uczestniczyć w Konkursie.
9. Zgłoszenia będą na bieżąco poddawane weryfikacji przez Organizatora pod kątem zgodności z Regulaminem.

§7. NAGRODY

1. O przyznaniu Nagród decyduje Jury.
2. Członkowie trzech Zespołów, których Raporty Analityczne uzyskają najwyższą ocenę, zostaną zaproszeni na Ceremonię Finałową.
3. W związku z Ceremonią, Organizator zapewni członkom trzech najlepszych Zespołów:
 - a. poczęstunek podczas wydarzenia,
 - b. pokrycie uzasadnionych kosztów przejazdu do Warszawy i powrotu.
4. Ceremonia Finałowa odbędzie się w siedzibie głównej NASK przy ul. Kolskiej 12 w Warszawie w dn. 10.07.2026 r.

5. Pula Nagród obejmuje:
 - a. pięć dwumiesięcznych, płatnych staży realizowanych na zasadach obowiązujących w NASK (w okresie sierpień–wrzesień 2026 r.); Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego dysponowania stażami.
 - b. udział pięciu osób w jednej z europejskich konferencji poświęconych zagadnieniom dezinformacji, odbywającej się w drugiej połowie 2026 r.;
 - c. udział pięciu osób w dwudniowych wyjazdowych warsztatach poświęconych dezinformacji, które zostaną zorganizowane przez Ośrodek Analizy Dezinformacji NASK na terenie Polski.
6. NASK-BIP zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia laureata konkursu na staż. W zamian zostanie zaoferowana jedna z pozostałych nagród z Puli Nagród.
7. Wszyscy Uczestnicy Konkursu otrzymają dyplomy potwierdzające udział w Konkursie oraz nagrody rzeczowe o charakterze promocyjnym, obejmujące w szczególności zestawy z zakresu cyberhigieny, butelki na wodę, T-shirty oraz czapki z daszkiem.

§8. MENTORZY

1. Każdy Zespół biorący udział w Konkursie działa pod opieką Mentora, specjalisty w zakresie detekcji, analizy i przeciwdziałania dezinformacji.
2. Mentorzy są przydzielani zespołom przez Organizatora.
3. Mentor pełni rolę doradczą i wspierającą, w szczególności:
 - a. wspiera rozwój umiejętności analitycznych Uczestników,
 - b. wskazuje możliwe kierunki pracy,
 - c. identyfikuje potencjalne błędy metodologiczne i merytoryczne.
4. Mentor:
 - a. nie jest autorem ani współautorem raportu,
 - b. nie narzuca tematu ani kierunku analizy.
5. Jeden mentor może sprawować opiekę nad maksymalnie dwoma Zespołami.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do bieżącego monitorowania postępów prac Zespołów.

§9. JURY

1. Wszystkie Raporty Analityczne przygotowane w toku prac przez Zespoły zostaną ocenione przez Jury.

2. Jury składa się z pięciu specjalistów w zakresie detekcji, analizy i przeciwdziałania dezinformacji.
3. Mentorzy oraz członkowie rodzin Uczestników Konkursu nie mogą być członkami Jury.
4. Wszystkie Raporty Analityczne spełniające warunki określone w Regulaminie Konkursu zostaną ocenione według następujących kryteriów:
 - a. Poziom analizy problemu i jego uwarunkowań: ocena stopnia zrozumienia zjawiska będącego przedmiotem analizy, w tym jego szerszych kontekstów (np. społecznych, politycznych, technologicznych).
 - b. Adekwatność podejścia i klarowność prezentacji: ocena wewnętrznej logiki prezentowanej analizy oraz sposobu jej przedstawienia pod kątem jasności, uporządkowania i zrozumiałości przekazu.
 - c. Innowacyjność ujęcia: ocena stopnia, w jakim projekt wykracza poza standardowe lub powszechnie stosowane interpretacje zjawiska, proponując nowe perspektywy, ramy analityczne lub sposoby opisu problemu dezinformacji.
 - d. Odwaga intelektualna: ocena gotowości do podejmowania tematów trudnych, nieoczywistych lub rzadziej analizowanych, w tym zdolności do kwestionowania utrwalaonych schematów myślenia przy zachowaniu rzetelności analitycznej.
5. Decyzje Jury zapadają większością głosów i są ostateczne. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.

§10. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa – Państwowy Instytut Badawczy (NASK-PIB) z siedzibą w Warszawie przy ul. Kolskiej 12; kontakt do Inspektora Ochrony Danych w NASK-PIB: iod@nask.pl.
2. Dane osobowe Uczestników będą pozyskiwane za pośrednictwem formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej www.disinfohack.pl. Zakres przetwarzanych danych obejmuje: imię i nazwisko, nazwę uczelni, adres e-mail, adres zamieszkania oraz numer telefonu.
3. Uczestnicy, dokonując zgłoszenia, potwierdzają swój status studenta oraz wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu.
4. Uczestnicy wyrażają również zgodę na utrwalanie oraz rozpowszechnianie ich wizerunku w związku z udziałem w wydarzeniach związanych z Konkursem, w

szczegółności podczas Gali Finałowej oraz warsztatów nad Zalewem Zegrzyńskim, w celach dokumentacyjnych i promocyjnych Organizatora.

5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez NASK-PIB na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. w celu realizacji warunków udziału w Konkursie określonych w Regulaminie.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia Konkursu i przyznania Nagród, jednak nie dłużej niż 6 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia danych, zgodnie z przepisami RODO.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie. Uczestnik ma prawo w każdej chwili wycofać zgodę, co jest równoznaczne z zaprzestaniem dalszego przetwarzania jego danych osobowych w zakresie związanym z Konkursem.
9. Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych podanych przez siebie danych.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.
11. Rezygnacja z udziału w Konkursie przed jego zakończeniem skutkuje brakiem możliwości dalszego udziału Uczestnika w Konkursie lub jego odpowiednim etapie.
12. Z uwagi na fakt, że udział w Konkursie jest dopuszczony wyłącznie w zespołach pięcioosobowych, rezygnacja jednego z członków zespołu jest równoznaczna z dyskwalifikacją całego zespołu.
13. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane przez NASK-PIB podmiotom świadczącym na rzecz NASK-PIB usługi teleinformatyczne związane z obsługą Konkursu.
14. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
15. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie są przez NASK-PIB wykorzystywane do profilowania ani do podejmowania decyzji w sposób zautomatyzowany.

§11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz jego akceptacja, co Uczestnicy potwierdzają podczas rejestracji na stronie www.disinfohack.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Uczestnicy będą informowani o zmianach w Regulaminie Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres podany w trakcie rejestracji z zastrzeżeniem, że zmiany te nie będą naruszać praw nabytych Uczestników ani wpływać na warunki udziału w Konkursie po jego rozpoczęciu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do fotografowania Ceremonii Finałowej Konkursu oraz dwudniowych warsztatów zorganizowanych dla Uczestników Konkursu, którzy otrzymają III Nagrodę oraz do wykorzystywania wizerunku Uczestników w celach marketingowych i promocyjnych Konkursu. Uczestnik składa oświadczenie w tym zakresie za pośrednictwem formularza rejestracyjnego na stronie www.disinfohack.pl.
4. Organizator może zrezygnować z przyznania kompletu Nagród w Konkursie, jeżeli zgłoszone Raporty Analityczne nie będą spełniały celów Konkursu oraz warunków określonych w Regulaminie.
5. Pełna treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej disinfohack.pl Podstawowe (niepełne) informacje o Konkursie i jego zasadach zawarte będą w materiałach promocyjnych rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z Konkursem.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Umowy związane z Konkursem zawierane są na podstawie prawa polskiego i podlegają jego jurysdykcji.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej www.disinfohack.pl.