

REGULAMIN KONKURSU NA INSTAGRAMIE NASK

„NASK & ROCK”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs, zwany w dalszej części „**Konkuresem**”.
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest **Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa - Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kolskiej 12, 01-045 Warszawa**, wpisany do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000012938, posiadający NIP: 521-04-17-157. Regon: 010464542, zwany dalej „**Organizatorem**”.
4. Konkurs rozpoczyna się 1 sierpnia 2024 roku o godz. 10.00 i trwa do 4 sierpnia 2024 roku, do godz. 23.59.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem platformy internetowej Instagram pod adresem <https://www.instagram.com/nask.pl> zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2022.888 t.j. z dnia 2022.04.25) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z portalem społecznościowym Instagram.
8. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo żądania zwrotu nakładów finansowych poniesionych w związku ze zgłoszeniem się i uczestnictwem w Konkursie.
9. Celem konkursu jest podniesienie poziomu wiedzy na temat cyberbezpieczeństwa wśród użytkowników platformy Instagram.

§2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie wymaga akceptacji Regulaminu Konkursu. Przekazanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej [nask.pl](https://www.nask.pl), do której link zamieszczony jest na stronie konkursowej, oraz w biurze Organizatora, przy **ul. Kolskiej 12** w Warszawie.

NASK-PIB
ul. Kolska 12
01-045 Warszawa

nask@nask.pl
+48 22 380 82 00
+48 22 380 82 01

NIP: 521 04 17 157
Regon: 010464542
KRS: 0000012938

BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna
z siedzibą w Warszawie
ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa
Numer konta:
28 1750 0009 0000 0000 0094 9997

2. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

3. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, spełniające warunki, o których mowa w pkt 2 powyżej, posiadające adres zamieszkania na terytorium Polski.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące członkami najbliższej rodziny pracowników lub współpracowników Organizatora. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych i powinowatych w linii prostej oraz rodzeństwo, wstępnych, zstępnych i powinowatych do trzeciego stopnia linii bocznej (w tym małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków) i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 Zasady Konkursu

1. Uczestnik Konkursu, zwany dalej „**Uczestnikiem**”, zobowiązany jest do posiadania swojego profilu, zwanego dalej „**Profilem**”, na portalu Instagram przez co najmniej miesiąc przed rozpoczęciem Konkursu.

2. Konkurs zostanie przeprowadzony na oficjalnym profilu NASK na Instagramie, w postaci, jak poniżej:

UWAGA #KONKURS NASK & ROCK!

Gdziekolwiek jesteś, graj razem z NASK na Pol'and'Rock Festival i wygraj wyjazd do Las Vegas na #CES2025!

Bierzesz udział w 30. edycji Najpiękniejszego Festiwalu Świata? My również! Odwiedź stoisko NASK, porozmawiaj z naszymi ekspertami i dowiedz się, jak zadbać o swoje cyberbezpieczeństwo.

Nie ma Cię na festiwalu, ale chcesz wziąć udział w konkursie NASK & ROCK? Nic straconego! Ty również możesz włączyć się w promowanie cyberbezpieczeństwa.

Do wygrania jest wyjazd na największy event technologiczny na świecie dla dwóch osób!

Co zrobić, aby wygrać?

- **Zaobserwuj profil @NASK.pl na Instagramie;**
- **Nagraj rolkę lub relację, w której w kreatywny sposób odpowiesz na pytanie: jak zadbać o cyberbezpieczeństwo?;**
- **Opublikuj materiał na swoim profilu na Instagramie i oznacz w nim profil @NASK.pl;**

Na Wasze kreatywne odpowiedzi na pytanie konkursowe w formie relacji lub rolki czekamy do 4 sierpnia 2024 r. do końca dnia. Informacje o zwycięzcy opublikujemy już 12 sierpnia 2024 r. pod tym postem.

Regulamin konkursu dostępny na stronie nask.pl. Link w BIO.

3. Nagrodą w Konkursie do wygrania jest jeden dwuosobowy wyjazd do USA do Las Vegas wraz z udziałem w targach technologicznych CES 2025 ufundowany przez Organizatora.

4. Wyniki Konkursu będą ogłoszone dnia 12 sierpnia 2024 r., kiedy to wyłoniony zostanie 1 (jeden) laureat konkursu. Laureat zostanie ogłoszony w komentarzu pod postem konkursowym z dnia 1 sierpnia 2024 r.

5. Każdy Uczestnik może dodać dowolną liczbę rolek (reels) lub relacji dot. Konkursu, z których każda będzie zgłoszeniem konkursowym, o ile będzie spełniać warunki opisane powyżej.

§4 Uczestnik Konkursu

1. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie za pośrednictwem jednego, własnego profilu na portalu Instagram.

2. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swojej nazwy użytkownika na Instagramie w przypadku wygranej w Konkursie na liście laureatów Konkursu, zamieszczonej na stronie konkursowej.

3. Uczestnik Konkursu może zostać laureatem, zwanym dalej „**Laureatem**”, nagrody tylko raz.

4. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:

- a. zalogowanie się na swoje konto na Instagramie;
- b. zapoznanie się z Regulaminem Konkursu zamieszczonym na oficjalnej stronie NASK, do którego link prowadzący zamieszczony będzie na stronie konkursowej;
- c. dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie w Czasie Trwania Konkursu poprzez:
dodanie na swoim profilu na Instagramie rolki (reels) lub/i relacji, gdzie w ciekawej i angażującej formie odpowie na pytanie: *jak zadbać o cyberbezpieczeństwo?*
Uczestnik może dodać dowolną liczbę rolek i/lub relacji. Każda z rolek i/lub relacji będzie uznawana za zgłoszenie konkursowe. Zgłoszenie konkursowe musi być udostępnione publicznie na profilu Uczestnika.

5. Organizator informuje, że zgłoszenia konkursowe:

- a. zawierające treści niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszające dobra osobiste Organizatora lub osób trzecich,
- b. naruszające inne prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej,
- c. służące w opinii Organizatora wyłącznie lub w przeważającej części promocji Uczestnika lub jego działalności komercyjnej,

nie będą uwzględniane w Konkursie.

6. Organizator wyklucza z Konkursu zgłoszenia, które zostały zamieszczone po zakończeniu Konkursu, mimo że spełniają pozostałe warunki Konkursu.

7. Wyłącznie spełnienie wszystkich warunków określonych w § 3 Regulaminu stanowić będzie dokonanie poprawnego zgłoszenia konkursowego. Zgłoszenia naruszające postanowienia Regulaminu nie będą brane pod uwagę przez jury konkursowe, zwane dalej „Jury”, przy przyznawaniu nagrody.

8. Uczestnicy zamieszczający zgłoszenia niespełniające wymagań określonych w Regulaminie lub którzy nie zrealizują zadania konkursowego, mogą zostać wyłączeni z udziału w Konkursie.

9. Zgłoszenia będą na bieżąco poddawane weryfikacji przez Organizatora pod kątem zgodności z Regulaminem.

10. Prace zgłaszane do Konkursu muszą być pracą samodzielną Uczestnika (nie może stanowić opracowania cudzych utworów).

11. Uczestnik zapewnia, że przysługują mu osobiste i majątkowe prawa autorskie do przedmiotu każdego z zadań konkursowych zamieszczonych na Instagramie.

§ 5 Nagroda

1. Organizator przyzna łącznie 1 (jedną) nagrodę (zwana dalej jest „Nagrodą”).

2. Nagrodę w Konkursie stanowi:

a. Pobyt w dniach 7-12 stycznia 2025 dla dwóch osób w USA, w tym: nocleg w hotelu w Las Vegas w standardzie nie niższym niż 3-gwiazdkowy, bilety lotnicze w klasie ekonomicznej w dwie strony na trasie Warszawa-Las Vegas, ubezpieczenie podróży oraz bilety wstępu dla dwóch osób na targach CES (Consumer Electronics Show) 2025 - o łącznej wartości 26 000 zł (słownie: dwadzieścia sześć tysięcy złotych brutto);

b. nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej, o której mowa w pkt a., tj. w kwocie 2.888,60 zł (słownie: dwa tysiące osiemset osiemdziesiąt osiem złotych 60/100 brutto) - w związku z faktem, że nagroda ta przekazana Laureatowi podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.

3. Wyboru Laureata nagród w Konkursie dokona Jury.

4. Jury jest gremium powołanym przez Organizatora, dokonującym weryfikacji spełnienia warunków przewidzianych Regulaminem oraz decydującym o przyznaniu nagród. Decyzja podjęta przez Jury dotycząca wyników konkursu jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Z posiedzeń Jury spisany zostanie protokół. Jury podejmuje decyzję po zapoznaniu się ze wszystkimi zgłoszeniami konkursowymi, za pomocą głosowania na najbardziej kreatywne zgłoszenie.

5. Laureat wyłoniony jest spośród wszystkich Uczestników, którzy udostępnią zgłoszenie oraz spełniają wszystkie warunki określone w Regulaminie.

6. Po dokonaniu wyboru Laureata Organizator niezwłocznie skontaktuje się z Laureatem za pośrednictwem wiadomości prywatnej na platformie Instagram w celu weryfikacji spełnienia przez niego warunków określonych w Regulaminie.

7. W celu odbioru nagrody Laureat jest zobowiązany do kontaktu z Organizatorem poprzez przesłanie do NASK.pl wiadomości prywatnej na Instagramie, przesyłając organizatorowi:

a) Imię i Nazwisko Laureata oraz dane identyfikacyjne tj. pesel/nip, data urodzenia, adres zamieszkania podatnika oraz właściwy urząd skarbowy według miejsca zamieszkania.

b) numer telefonu i adres e-mail w celu kontaktu z Laureatem

c) Oświadczenie o treści: „Niniejszym potwierdzam, że akceptuję Regulamin Konkursu „NASK & ROCK”. Ponadto, wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, numeru telefonu i adresu email przez Organizatora w związku z moim udziałem w Konkursie, w tym na udostępnienie moich danych osobowych podmiotowi trzeciemu, który na zlecenie Organizatora wykonuje czynności organizacyjne w związku z otrzymaniem przeze mnie nagrody w Konkursie.”. Brak przesłania ww. danych i oświadczenia w ciągu 2 dni roboczych od momentu kontaktu Organizatora z Laureatem jest jednoznaczny z rezygnacją Uczestnika z udziału i nagrody w Konkursie.

8. W przypadku rezygnacji Laureata z udziału w Konkursie, Jury dokonuje wyboru nowego Laureata konkursu w opisanym w Regulaminie zasad.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przyjęcia nagrody lub nagród z przyczyn od niego niezależnych. Nieodebranie nagrody w terminie, w szczególności, niewzięcie udziału w wydarzeniu stanowiącym przedmiot nagrody, oznacza utratę praw do niej.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości prywatnych, przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika określonych narzędzi i ustawień antyspamowych. Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy otrzymał wiadomości od Organizatora.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieterminowe dostarczenie zgłoszeń konkursowych spowodowane problemami technicznymi nieleżącymi po stronie Organizatora.

12. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora na stronie konkursowej, w komentarzu pod postem konkursowym z 1 sierpnia 2024 roku, gdzie wymieniony zostanie (oznaczony) Laureat konkursu.

13. Wyniki zostaną opublikowane przez Organizatora dnia 12 sierpnia 2024 r.

14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Czasu Trwania Konkursu, jego przedłużenia, skrócenia lub przerwania bez podania przyczyny.

15. Nagroda w Konkursie nie może być przez Laureata zamieniana na inne nagrody bądź środki finansowe, a także nie mogą być przekazywana przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników lub osób trzecich.

16. Laureat zobowiązuje się do współpracy z podmiotem działającym na zlecenie Organizatora w celu organizacji wyjazdu stanowiącego przedmiot nagrody na warunkach określonych przez ten podmiot.

§6 Prawa własności intelektualnej

1. Laureat, z chwilą przyjęcia Nagrody, udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do wszystkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych wytworzonych przez Laureata i udostępnionych Organizatorowi w związku z uczestnictwem w Konkursie. Uczestnik wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie z utworu w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach, w zakresie poniżej określonym (do celów promocyjnych i marketingowych Organizatora). Licencja jest

udzielana na wszystkich znanych w chwili jej udzielenia polach eksploatacji to jest w szczególności:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub jakąkolwiek inną znaną techniką;
- b. wydawanie lub wystawianie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), a także do powielania w inny sposób;
- c. wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
- d. wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora;
- e. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej, w tym w Internecie;
- f. Uczestnik udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie ww.

2. Laureat, poprzez akceptację Regulaminu, wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu (NASK-PIB) jego wizerunku utrwalonego na fotografii lub wizerunku i głosu utrwalonego na nagraniu audiowizualnym lub imienia i nazwiska w związku z uczestnictwem w Konkursie, o którym mowa w Regulaminie. Zgoda obejmuje łącznie nieograniczone w czasie, nieograniczone co do terytorium (w szczególności w Internecie – w mediach społecznościowych NASK-PIB oraz na stronie internetowej www.nask.pl a także w mediach społecznościowych i na stronie internetowej partnerów i patronów Konkursu), nieodpłatne, wielokrotne rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku lub imienia i nazwiska lub wizerunku i głosu w celu informacyjnym oraz promocji działalności Organizatora, w szczególności w zakresie objętym Konkursem. Uczestnik został poinformowany o zasadach przyszłego przetwarzania danych oraz o przysługujących mu uprawnieniach, zgodnie z klauzulą stanowiącą Załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 7 Naruszenie Regulaminu

1. Każde naruszenie Regulaminu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie, z zastrzeżeniem § 4 ust. 9 Regulaminu. Decyzję w tej sprawie podejmuje Jury.

2. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.

3. Naruszenie przepisów prawa polskiego stanowi naruszenie Regulaminu.

4. Prawa i obowiązki Organizatorów i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych i promocyjnych mają jedynie charakter informacyjny.

5. W sprawach interpretacji zapisów i wymogów regulaminowych decyzję podejmuje Organizatorzy Konkursu. O ewentualnych zmianach w Regulaminie Konkursu Organizatorzy będą informować na bieżąco na stronie konkursowej oraz na stronie www.nask.pl.

§8 Dane osobowe

1. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody. Dane te są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte, chyba że Organizator ma prawo przetwarzać dane uczestnika Konkursu także na innej podstawie. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do przetwarzanych danych i ich poprawiania. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych 2016/679 (RODO), dalej: „RODO” przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, na zasadach określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§9 Odpowiedzialność

1. Organizator nie odpowiada za zgłoszenia konkursowe Uczestników Konkursu, które naruszają prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich, jak również w wypadku jeśli istnieje duże prawdopodobieństwo wystąpienia takich naruszeń, ani za jakiegokolwiek treści naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa, wolność słowa i dobre obyczaje.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu e-mail lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.

3. Materiały reklamowo – promocyjne związane z Konkursem mają jedynie charakter informacyjny.

4. W odniesieniu do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wiążącą moc prawną mają wyjątkownie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

Załącznik nr 1 – Klauzula RODO

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych do celów związanych ze zgłoszeniem konkursowym do Konkursu „NASK AND ROCK” (dalej: „Konkurs”), organizowanego przez NASK – Państwowy Instytut Badawczy.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa – Państwowy Instytut Badawczy (NASK-PIB) z siedzibą w Warszawie przy ul. Kolskiej 12; kontakt do Inspektora Ochrony Danych w NASK-PIB: iod@nask.pl;
2. NASK-PIB będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników na podstawie ich zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu;
3. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione przez NASK-PIB podmiotom świadczącym NASK-PIB usługi teleinformatyczne, związane z obsługą Konkursu;
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do zarejestrowania oraz udziału w Konkursie;
5. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, usunięcia oraz zgłoszenia sprzeciwu; w zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, Uczestnikowi przysługuje prawo wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie;
6. Podanie danych osobowych przez osobę zgłaszającą drużynę do Konkursu jest dobrowolne, jednak niezbędne do skutecznego zgłoszenia i otrzymania nagrody w Konkursie;
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
8. Dane osobowe nie są przez NASK-PIB wykorzystywane do profilowania.