

## REGULAMIN KONKURSU NA INSTAGRAMIE NASK

### „KONKURS ŚWIĄTECZNY NASK: WYGRAJ BILETY DO CENTRUM NAUKI KOPERNIK”

#### §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs, zwany w dalszej części „**Konkuresem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest **Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa - Państwowy Instytut Badawczy** z siedzibą przy ul. Kolskiej 12, 01-045 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000012938, posiadający NIP: 521-04-17-157. Regon: 010464542, zwany dalej „**Organizatorem**”.
3. Fundatorem nagród jest **Centrum Nauki Kopernik** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20, 00-390 Warszawa, wpisane do rejestru instytucji kultury pod numerem: 2/06, posiadające numer identyfikacji podatkowej (NIP) 701-002-51-69, zwane dalej „**Fundatorem**”.
4. Konkurs rozpoczyna się 15 grudnia 2022 roku i trwa do 20 grudnia 2022 roku, do godz. 23:59.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem platformy internetowej Instagram pod adresem <https://www.instagram.com/nask.pl> zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2022.888 t.j. z dnia 2022.04.25) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z portalem społecznościowym Instagram.
8. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Udostępnienie danych niezbędnych do udziału w Konkursie jest całkowicie dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie.

#### §2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie wymaga akceptacji Regulaminu Konkursu. Treść Regulaminu dostępna jest na oficjalnym fanpage, do którego link prowadzący zamieszczony jest na stronie konkursowej, oraz w biurze Organizatora, przy ul. Kolskiej 12 w Warszawie.
2. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego.
3. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, spełniające warunki, o których mowa w pkt 2 powyżej, posiadające adres zamieszkania na terytorium Polski.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące członkami najbliższej rodziny pracowników lub współpracowników Organizatora. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych i powinowatych w linii prostej oraz rodzeństwo, wstępnych, zstępnych i powinowatych do trzeciego stopnia linii bocznej (w tym małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków) i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### **§3 Zasady Konkursu**

1. Uczestnik Konkursu, zwany dalej „**Uczestnikiem**”, zobowiązany jest do posiadania swojego profilu, zwanego dalej „**Profilem**”, na portalu Instagram minimum miesiąc przed rozpoczęciem trwania konkursu.

2. Konkurs zostanie przeprowadzony na oficjalnym profilu NASK na Instagramie. Podczas akcji konkursowej zrealizowany zostanie jeden Konkurs o następującej treści:

**#KONKURS! Wygraj zaproszenia do Centrum Nauki Kopernik i zobacz wystawę „Przyszłość jest dziś. Misja: Ziemia”. Rozdajemy świąteczne prezenty dla naszych obserwatorów! Wystarczy, że podzielisz się z nami w komentarzu kreatywnym pomysłem na świąteczny eko-prezent.**

**Kilka zasad, aby wziąć udział w konkursie:**

- **Zaobserwuj profil @NASK.pl na Instagramie**
- **Odpowiedz na pytanie: Jaki ekologiczny prezent podarujesz w tym roku najbliższej Ci osobie?**
- **Pamiętaj, możesz dodać tylko jeden komentarz!**

**10 osób, które udzieli najciekawszych odpowiedzi, otrzyma dwuosobowe zaproszenia do Centrum Nauki Kopernik.**

**Na Wasze komentarze czekamy do 20 grudnia 2022 r., do godz. 23.59. Informację o zwycięzcach opublikujemy już 22 grudnia 2022 r. pod tym postem.**

**Regulamin: link w BIO**

---

**Partnerem konkursu oraz fundatorem nagród jest @Centrum Nauki Kopernik.**

**Wystawa „Przyszłość jest dziś. Misja: Ziemia” jest częścią projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystywania technologii cyfrowych”, realizowanego przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów, wspólnie z Państwowym Instytutem Badawczym NASK oraz Centrum Nauki Kopernik.**

3. W Konkursie do wygrania jest 10 dwuosobowych biletów do Centrum Nauki Kopernik.

4. Wyniki Konkursu będą ogłoszone 22 grudnia 2022 r., kiedy to wyłonionych zostanie 10 laureatów konkursu. Laureaci zostaną ogłoszeni w komentarzu pod postem konkursowym z dnia 15 grudnia 2022 roku.

6. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do zachowania udostępnionych zgłoszeń konkursowych do czasu ogłoszenia wyników Konkursu przez Organizatora. Każdy Uczestnik może dodać tylko jeden komentarz, który będzie zgłoszeniem konkursowym.

7. W przypadku usunięcia udostępnionego zgłoszenia konkursowego przez Uczestnika Konkursu przed ogłoszeniem wyników, Uczestnik wyraża tym samym dobrowolną rezygnację z udziału w Konkursie.

#### **§4 Uczestnik Konkursu**

1. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie za pośrednictwem jednego profilu na portalu Instagram.

2. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swojej nazwy użytkownika na Instagramie w przypadku wygranej w Konkursie na liście laureatów Konkursu, zamieszczonej na stronie konkursowej.

3. Uczestnik Konkursu może zostać laureatem, zwanym dalej „**Laureatem**” nagrody tylko raz.

4. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:

a. zalogowanie się na swoje konto na Instagramie;

b. zapoznanie się z Regulaminem Konkursu zamieszczonego na oficjalnej stronie NASK, do którego link prowadzący zamieszczony będzie na stronie konkursowej oraz zaakceptowanie Regulaminu Konkursu;

c. dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie w Czasie Trwania Konkursu poprzez: napisanie komentarza pod postem Konkursowym Organizatora, który zostanie opublikowany na profilu NASK.pl na Instagramie; Uczestnik jest zobowiązany do dodania komentarza, w którym zawrze kreatywną odpowiedź na pytanie. Uczestnik może dodać tylko jeden komentarz. Zgłoszenie konkursowe musi być udostępnione publicznie, na czas trwającego Konkursu, nie krócej niż do czasu ogłoszenia wyników Konkursu przez Organizatora.

5. Zgłoszenie nie może zawierać treści obraźliwych ani niezgodnych z prawem, w tym wulgarnych lub dyskryminujących. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia takiego komentarza z profilu Konkursu.

6. Organizator wyklucza z Konkursu zgłoszenia, które zostały zamieszczone po zakończeniu Konkursu mimo, że spełniają pozostałe warunki Konkursu.

7. Wyłącznie spełnienie wszystkich warunków określonych w § 4 Regulaminu stanowić będzie dokonanie poprawnego zgłoszenia konkursowego. Zgłoszenia naruszające postanowienia Regulaminu nie będą brane pod uwagę przez jury konkursowe, zwane dalej „**Jury**”, przy przyznawaniu nagród.

8. Uczestnicy zamieszczający zgłoszenia niespełniające wymagań określonych w Regulaminie lub którzy nie zrealizują zadania konkursowego, mogą zostać wyłączeni z udziału w Konkursie.

9. Zgłoszenia będą na bieżąco poddawane weryfikacji przez Organizatora pod kątem zgodności z Regulaminem.

10. Prace zgłaszane do Konkursu muszą być pracą samodzielną Uczestnika (nie może stanowić opracowania cudzych utworów).

11. Uczestnik zapewnia, że przysługują mu osobiste i majątkowe prawa autorskie do przedmiotu każdego z zadań konkursowych zamieszczonych na Instagramie.

## § 5 Nagrody

1. W Konkursie przyznawane jest 10 nagród. Na każdą z nagród składa się bilet dla 2 osób do Centrum Nauki Kopernik, który zostanie przesłany laureatowi konkursu za pośrednictwem poczty e-mail.

2. Wyboru Laureatów nagród w Konkursie dokona Jury.

3. Jury jest gremium powołanym przez Organizatora, dokonującym weryfikacji spełnienia warunków przewidzianych Regulaminem oraz decydującym o przyznaniu nagród. Decyzja podjęta przez Jury dotycząca wyników konkursu jest niepodważalna. Z posiedzeń Jury spisany zostanie protokół. Jury podejmuje decyzję za pomocą głosowania na najbardziej kreatywne zgłoszenie.

3. Laureaci wyłaniani są spośród wszystkich Uczestników, którzy udostępnią zgłoszenie oraz łącznie spełniają warunki określone w Regulaminie.

4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora na stronie konkursowej, w komentarzu pod postem konkursowym z 15 grudnia 2022 roku, gdzie wymienione zostaną (oznaczone) nazwy zwycięskich Uczestników.

5. Po ogłoszeniu wyników Konkursu, w celu odbioru nagrody, każdy z laureatów jest zobowiązany do kontaktu z Organizatorem poprzez przesłanie do NASK.pl wiadomości prywatnej na Instagramie o treści „WYRAŻAM ZGODĘ NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ ORGANIZATORA I FUNDATORA KONKURSU W CELACH ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ KONKURSU ORAZ WYDANIEM NAGRÓD. OŚWIADCZAM, IŻ ZAPOZNAŁEM SIĘ Z TREŚCIĄ REGULAMINU KONKURSU I AKCEPTUJĘ JEGO WARUNKI”. Brak przesłania ww. oświadczenia w ciągu 3 dni roboczych od opublikowania listy Laureatów jest jednoznaczny z rezygnacją Uczestnika z udziału i nagrody w Konkursie.

6. Wyniki zostaną opublikowane przez Organizatora 22 grudnia 2022 r.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Czasu Trwania Konkursu, jego przedłużenia, skrócenia lub przerwania bez podania przyczyny.
8. Po ogłoszeniu wyników przez Organizatora i zaakceptowaniu regulaminu przez Laureata, Laureat zobowiązany jest przestać Organizatorowi swoje dane niezbędne do przekazania nagrody.
9. W przypadku nieuzyskania informacji, o których mowa w § 5 ust. 8, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
10. Nagroda w Konkursie nie może być przez Laureata zamieniana na inne nagrody bądź środki finansowe, a także nie mogą być przekazywane przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników lub osób trzecich.

### **§6 Naruszenie Regulaminu**

1. Każde naruszenie Regulaminu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie, z zastrzeżeniem § 4 ust. 9 Regulaminu. Decyzję w tej sprawie podejmuje Jury.
2. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Naruszenie przepisów prawa polskiego stanowi naruszenie Regulaminu.

### **§7 Dane osobowe**

1. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody. Dane te są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte, chyba że Organizator ma prawo przetwarzać dane uczestnika Konkursu także na innej podstawie. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do przetwarzanych danych i ich poprawiania. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych 2016/679 (RODO), dalej: „RODO” przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

### **§8 Odpowiedzialność**

1. Organizator i Fundator nie odpowiadają za zgłoszenia konkursowe Uczestników Konkursu, które naruszają prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich, jak również w wypadku jeśli istnieje duże prawdopodobieństwo wystąpienia takich naruszeń, ani za jakiegokolwiek treści naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa, wolność słowa i dobre obyczaje.

2. Organizator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu e-mail lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.
3. Materiały reklamowo – promocyjne związane z Konkursem mają jedynie charakter informacyjny.
4. W odniesieniu do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.