

REGULAMIN KONKURSU NA INSTAGRAMIE NASK

CYBERBEZPIECZNY FESTIWAL

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs, zwany w dalszej części „**Konkursem**”.
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest **Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa - Państwowy Instytut Badawczy** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kolskiej 12, 01-045 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000012938, posiadający NIP: 521-04-17-157-[Z](#) Regon: 010464542, zwany dalej „**Organizatorem**”.
3. Konkurs trwa w dniach 14-15 czerwca 2025, w godzinach trwania festiwalu „Co Jest Grane” lub do momentu wyczerpania puli nagród przewidzianych przez Organizatora, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej (dalej: Czas Trwania Konkursu).
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2022.888 t.j. z dnia 2022.04.25) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z portalem społecznościowym Instagram.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo żądania zwrotu nakładów finansowych poniesionych w związku ze zgłoszeniem się i uczestnictwem w Konkursie.
8. Celem Konkursu jest podniesienie poziomu wiedzy na temat cyberbezpieczeństwa wśród użytkowników platformy Instagram.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie wymaga akceptacji Regulaminu Konkursu. Przekazanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej nask.pl, do której link zamieszczony jest na stronie konkursowej, oraz w biurze Organizatora, przy ul. Kolskiej 12 w Warszawie.
2. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

3. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, spełniające warunki, o których mowa w pkt 2 powyżej, posiadające adres zamieszkania na terytorium Polski.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące członkami najbliższej rodziny pracowników lub współpracowników Organizatora. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych i powinowatych w linii prostej oraz rodzeństwo, wstępnych, zstępnych i powinowatych do trzeciego stopnia linii bocznej (w tym małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków) i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3 Zasady Konkursu

1. Uczestnik Konkursu, zwany dalej „**Uczestnikiem**”, zobowiązany jest do posiadania swojego profilu, zwanego dalej „**Profilem**”, na portalu Instagram przez co najmniej miesiąc przed rozpoczęciem Konkursu.

2. Konkurs przeprowadzony jest podczas festiwalu „Co Jest Grane”.

3. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:

- a. Zapoznanie się z Regulaminem Konkursu zamieszczonym na stronie www.nask.pl;
- b. Zalogowanie się na swoje konto na Instagramie;
- c. Wykonanie zadania konkursowego w Czasie Trwania Konkursu: zadaniem uczestnika konkursu, jest zrobienie zdjęcia w strefie NASK na festiwalu, z użyciem specjalnej ramki do zdjęć udostępnionej na miejscu przez Organizatora i zamieszczenie zdjęcia w formie relacji, postu lub rolki na profilu uczestnika na Instagramie.
- d. Udostępnione zdjęcie powinno zostać oznaczone profilem @nask.pl;
- e. Uczestnik konkursu musi obserwować profil @nask.pl na portalu Instagram.
- f. Zdjęcie konkursowe musi być udostępnione publicznie na profilu Uczestnika.

4. Organizator informuje, że zadania konkursowe:

- a. zawierające treści niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszające dobra osobiste Organizatora lub osób trzecich,
- b. naruszające inne prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej,
- c. służące w opinii Organizatora wyłącznie lub w przeważającej części promocji Uczestnika lub jego działalności komercyjnej,

nie będą uwzględniane w Konkursie.

5. Organizator wyklucza z Konkursu zgłoszenia, które zostały zamieszczone po zakończeniu Konkursu, mimo że spełniają pozostałe warunki Konkursu.

6. Uczestnicy niespełniający wymagań określonych w Regulaminie lub którzy nie zrealizują zadania konkursowego, zostaną wyłączeni z udziału w Konkursie.

Z komentarzem [U1]: Tu nie jest do końca jasne - czy chodzi o selfie?

Z komentarzem [U2]: Rozumiem, że w czasie trwania Konkursu czy przez jakiś okres po? Np. do czasu wręczenia nagrody?

7. Zgłoszenia będą na bieżąco poddawane weryfikacji przez Organizatora pod kątem zgodności z Regulaminem.
8. Prace zgłaszane do Konkursu muszą być pracą samodzielną Uczestnika (nie może stanowić opracowania cudzych utworów).
9. Uczestnik zapewnia, że przysługują mu osobiste i majątkowe prawa autorskie do przedmiotu każdego z zadań konkursowych zamieszczonych na Instagramie.

§ 5 Nagroda

1. Nagrodami w Konkursie są gadżety NASK dostępne na stoisku NASK w czasie trwania festiwalu „Co jest grane”. Wartość nagrody dla jednego laureata nie przekracza kwoty o łącznej wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych brutto).
2. Laureatem nagrody zostaje osoba, której zgłoszenie przeszło pozytywną weryfikację wykonania zadania konkursowego i spełniania wymogów Regulaminu przez pracownika NASK obecnego na stoisku NASK w czasie trwania Konkursu.
3. Laureaci konkursu wyłaniani są spośród wszystkich Uczestników, którzy udostępnią zgłoszenie oraz spełnią wszystkie warunki określone w Regulaminie.
4. Nagrody będą przyznawane przez Organizatora na miejscu festiwalu. Każdy użytkownik musi osobiście zgłosić się do Organizatora w trakcie trwania konkursu w celu weryfikacji zgłoszenia i wykonania zadania konkursowego oraz odbioru nagrody.
5. Liczba nagród jest ograniczona. O odbiorze nagrody decyduje kolejność zgłoszeń.
6. Nagrody są wydawane przez Organizatora tylko podczas trwania festiwalu i osobiście każdemu Laureatowi.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przyjęcia nagrody lub nagród z przyczyn od niego niezależnych. Nieodebranie nagrody w terminie oznacza utratę praw do niej.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieterminowe dostarczenie zgłoszeń konkursowych spowodowane problemami technicznymi nieleżącymi po stronie Organizatora.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Czasu Trwania Konkursu, jego przedłużenia, skrócenia lub przerwania bez podania przyczyny.
10. Nagroda w Konkursie nie może być przez Laureata zamieniana na inne nagrody bądź środki finansowe, a także nie może być przekazywane przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników lub osób trzecich.

§.6 Prawa własności intelektualnej

1. Laureat, z chwilą przyjęcia Nagrody, udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do wszystkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych wytworzonych przez Laureata i udostępnionych Organizatorowi w związku z uczestnictwem w Konkursie. Uczestnik wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie z utworu w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach, w zakresie poniżej określonym (do celów promocyjnych i marketingowych Organizatora). Licencja jest udzielana na wszystkich znanych w chwili jej udzielenia polach eksploatacji to jest w szczególności:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub jakąkolwiek inną znaną techniką;
- b. wydawanie lub wystawianie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), a także do powielania w inny sposób;
- c. wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
- d. wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora;
- e. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej, w tym w Internecie;
- f. Uczestnik udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie ww.

2. Laureat, poprzez akceptację Regulaminu, wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu (NASK-PIB) jego wizerunku utrwalonego na fotografii lub wizerunku i głosu utrwalonego na nagraniu audiowizualnym lub imienia i nazwiska w związku z uczestnictwem w Konkursie, o którym mowa w Regulaminie. Zgoda obejmuje łącznie nieograniczone w czasie, nieograniczone co do terytorium (w szczególności w Internecie – w mediach społecznościowych NASK-PIB oraz na stronie internetowej www.nask.pl a także w mediach społecznościowych i na stronie internetowej partnerów i patronów Konkursu), nieodpłatne, wielokrotne rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku lub imienia i nazwiska lub wizerunku i głosu w celu informacyjnym oraz promocji działalności Organizatora, w szczególności w zakresie objętym Konkursem. Uczestnik został poinformowany o zasadach przyszłego przetwarzania danych oraz o przysługujących mu uprawnieniach, zgodnie z klauzulą stanowiącą Załącznik nr 1 do Regulaminu.

Z komentarzem [U3]: Tu się zastanawiam, czy to nie za dużo - z tego, co zrozumiałam, zadaniem konkursowym jest po prostu zdjęcie umieszczone na instagramie, nie ma chyba żadnych dodatkowych utworów? Wy chcecie to zdjęcie jakoś pobierać i wykorzystywać dalej? Może wystarczy nam pkt 2?

§ 7 Naruszenie Regulaminu

1. Każde naruszenie Regulaminu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie, z zastrzeżeniem § 4 ust. 9 Regulaminu.
2. Naruszenie przepisów prawa polskiego stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Prawa i obowiązki Organizatorów i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych i promocyjnych mają jedynie charakter informacyjny.
4. W sprawach interpretacji zapisów i wymogów regulaminowych decyzję podejmują Organizatorzy Konkursu. O ewentualnych zmianach w Regulaminie Konkursu Organizatorzy będą informować na bieżąco na stronie www.nask.pl.

§ 8 Dane osobowe

1. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody. Dane te są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte, chyba że Organizator ma prawo przetwarzać dane uczestnika Konkursu także na innej podstawie. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do przetwarzanych danych i ich poprawiania. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych 2016/679 (RODO), dalej: „RODO” przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, na zasadach określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§ 9 Odpowiedzialność

1. Organizator nie odpowiada za zgłoszenia konkursowe Uczestników Konkursu, które naruszają prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich, jak również w wypadku jeśli istnieje duże prawdopodobieństwo wystąpienia takich naruszeń, ani za jakiegokolwiek treści naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa, wolność słowa i dobre obyczaje.
2. Materiały reklamowo – promocyjne związane z Konkursem mają jedynie charakter informacyjny.
3. W odniesieniu do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

5. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

Załącznik nr 1 – Klauzula RODO

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych do celów związanych ze zgłoszeniem konkursowym do Konkursu „NASK AND ROCK” (dalej: „Konkurs”), organizowanego przez NASK – Państwowy Instytut Badawczy.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa – Państwowy Instytut Badawczy (NASK-PIB) z siedzibą w Warszawie przy ul. Kolskiej 12; kontakt do Inspektora Ochrony Danych w NASK-PIB: iod@nask.pl;
2. NASK-PIB będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników na podstawie ich zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu;
3. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione przez NASK-PIB podmiotom świadczącym NASK-PIB usługi teleinformatyczne, związane z obsługą Konkursu;
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do zarejestrowania oraz udziału w Konkursie;
5. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, usunięcia oraz zgłoszenia sprzeciwu; w zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, Uczestnikowi przysługuje prawo wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie;
6. Podanie danych osobowych przez osobę zgłaszającą drużynę do Konkursu jest dobrowolne, jednak niezbędne do skutecznego zgłoszenia i otrzymania nagrody w Konkursie;
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
8. Dane osobowe nie są przez NASK-PIB wykorzystywane do profilowania.